

# VOILA

N.º1  
FEBBRAIO 2021  
www.voila.life

DIGITAL EDITION

## Kate Winslet

AMA TE STESSA  
PER AMARE  
GLI ALTRI

Moda  
**PINK &**  
CASUAL  
REVOLUTION

*Paul  
Bettany  
Saoirse  
Ronan*

LE SFUMATURE  
DELL'AMORE

SMART BEAUTY

PASSIONE MAKE UP

ALLA SCOPERTA  
DELL'INTELLIGENZA  
DEL CUORE



di Silvia Balduzzi e Chiara Grianti



# DI VINO E DI DONNE

Per chi vuole donare non solo un vino ma un vino prodotto da donne che, ancora di più in questo momento difficile, si mettono in gioco per sé e per il futuro

**V**ite, storie di vino e di donne. È questo il nome di un progetto nato dalla passione per il vino e dalla volontà di sostenere - ancora di più in questo momento di difficoltà - iniziative imprenditoriali al femminile di due professioniste della comunicazione e del marketing digitale, Agnes Antal e Vera Prada. Fulcro dell'iniziativa è la piattaforma vitestoredivinoedidonne.it attraverso le qua-

le le viticoltrici hanno la possibilità di raccontare la loro storia e i vini che producono e proporre direttamente per la vendita dei cofanetti degustazione. Ciascun cofanetto contiene un vino, scelto dalla produttrice stessa perché rappresentativo di sé; la storia della produttrice, raccontata in prima persona attraverso un video; e una video degustazione guidata per far apprezzare appieno la bottiglia proposta. Inoltre ogni cofanetto è accompagnato da un'illustrazione, che l'artista Mariachiara Tirinzoni ha donato a sostegno del progetto. "Sosteniamo le produttrici vitivinicole italiane e, allo stesso tempo, doniamo la possibilità a tutte le donne di entrare in contatto con le loro storie, che raccontano di resilienza, coraggio e sogni da realizzare, e di scoprire i loro vini, prodotti italiani artigianali, unici nel loro genere, fatti con amore, competenza e vocazione. Sono donne molto diverse tra loro, provenienti da tutta Italia, accomunate dalla passione per il vino e dall'amore per la loro terra; dalla responsabilità nei confronti della loro famiglia, delle generazioni passate

Vera Prada è giornalista e brand storyteller freelance e Agnes Antal è sales & community specialist

da cui hanno ereditato la vigna e delle generazioni future a cui vogliono lasciarla nel massimo rispetto della naturalità e del territorio; da un atteggiamento sostenibile e responsabile nei confronti dell'ambiente; dal coraggio di essere una 'vignaiola' nel mondo vitivinicolo italiano ancora dominato dalla presenza maschile; dalla forza con cui hanno voluto essere protagoniste nelle loro aziende; dalla tenacia e dalla resilienza che le porta, di vendemmia in vendemmia, a trovare nuovi modi per restare su un mercato molto competitivo; e dalla tensione all'incontro con l'altra persona, che le spinge a investire molto nell'enoturismo e nelle esperienze di visita in vigna e in cantina: come noi, anche loro credono nella forza delle connessioni tra persone, tra donne, come strumenti per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissate" racconta Vera Prada. 

